

éditions

diffusion

*achat
en ligne*

nouveau

contact



Internet, lexique créatif, Thierry Sarfis et Olivier Cabon

Un site doit avoir une ligne éditoriale, un contenu et une forme ; il doit vivre. Des formes d'expressions pertinentes ont vu le jour : internet entrerait-il dans l'âge de la maturité ? Il est en effet temps de considérer les sites comme des supports éditoriaux avec des contraintes propres que les graphistes se doivent de maîtriser, comme ils maîtrisent celles de l'imprimé. Nous nous proposons d'apporter, sous la forme d'un lexique « créatif », un éclairage théorique et des réponses pratiques. Un livre publié par **Pyramyd ntcv** et Thotm éditions, dans la collection « bloc notes publishing ». Cliquez ici pour **commander ce livre**. **Pour télécharger quelques pages au format Acrobat** cliquez ici.

Internet, lexique créatif, Thierry Sarfis et Olivier Cabon

Internet, lexique créatif, Thierry Sarfis et Olivier Cabon

Un site doit avoir une ligne éditoriale, un contenu et une forme ; il doit vivre.

Des formes d'expressions pertinentes ont vu le jour : internet entrerait-il dans l'âge de la maturité ? Il est en effet temps de considérer les sites comme

des supports éditoriaux avec des contraintes propres que les graphistes se doivent

de maîtriser, comme ils maîtrisent celles de l'imprimé. Nous nous proposons d'apporter, sous la forme d'un lexique « créatif », un éclairage théorique et des réponses pratiques. Un livre publié par Pyramyd ntcv et Thotm éditions,

dans la collection « bloc notes publishing ». Cliquez ici pour commander ce livre.

Pour télécharger quelques pages au format Acrobat cliquez ici.